

## 引言

本條款及條件管轄 **The Club™** 的運作及其一切有關會籍的管理。**The Club** 乃由香港電訊有限公司的附屬公司 **Club HKT Limited** 營運。**The Club** 會員可以獲得及/或兌換由 **The Club** 或透過 **The Club** 提供之各項優惠，惟須受以下條款及其他透過不同通訊方式向會員公佈或通知的相關條款約束。

由香港電訊或電訊盈科集團旗下公司所提供的指定服務（「認可服務」）的現有個人客戶將因應該等服務每月合資格的消費按比例獲得 **Clubpoints**，**Clubpoints** 會自動存入客戶於 **The Club** 的會籍賬戶（注意：有關認可服務、合資格的消費及兌換率的現行資訊，可瀏覽 [www.theclub.com.hk](http://www.theclub.com.hk)）。在可透過合資格的消費賺取 **Clubpoints** 前，所有已登記認可服務的客戶須於 **My HKT** 登記並持有有效賬戶（<http://cs.hkt.com>）。**My HKT** 為一個自助平台，讓香港電訊及電訊盈科客戶可通過 **My HKT** 管理其服務賬戶。有關 **The Club** 就所有聯絡及賬戶有關資料的處理，請參閱本文第 8 條。

每位成為 **The Club** 之會員即表示他/她已：

- 閱讀、明白並接受本文所載的所有條款及條件；
- 閱讀、明白並接受以引用的方式納入本文的網站使用條款；
- 閱讀、明白並接受本文及 **The Club** 的私隱政策聲明所陳述就其個人資料的收集、使用、保留及查閱的安排。**The Club** 的私隱政策聲明可於指定網站瀏覽；
- 接受 **The Club** 可對本條款及條件與 **The Club** 的私隱政策聲明於任何時候作出修訂、更改或補充，以滿足 **The Club** 當時需要和發展及其活動。繼續參與會籍即表示接受該等修訂、更改或補充；
- 在成為 **The Club** 會員之前，登記成為 **My HKT** 服務用戶以管理認可服務之賬戶（如有），並同意 **My HKT** 當時使用之條款，包括私隱政策；
- 同意維持 **My HKT** 服務的有效用戶身分（如適用），直至 **The Club** 會籍終止為止；
- 承擔保持瞭解 **The Club** 透過不同途徑所公佈的所有有關條款、條件及政策的責任。

如果 **The Club** 會員擁有 **ClubBest™** 會籍，在接受本條款及條件後，即他/她已同意會按照 **ClubBest** 指定的相關條款轉移其所有剩餘的優惠（如有），並放棄所有他/她就 **ClubBest** 會籍產生或附帶的可享權益向香港移動通訊有限公司或任何其他人士追討的法律權利。

## 目錄

1. 加入 **THE CLUB**
2. 兌換 **CLUBPOINTS** 和優惠
3. 會籍等級
4. 認可服務
5. **CLUBPOINTS** 轉贈及餽贈
6. 適用於企業優惠之特別條款
7. 取消會籍
8. 個人資料
9. 其他原則

## 1. 加入 The Club

- 1.1 **資格** - 不論任何國籍，所有十八歲或以上人士均可加入 The Club，惟因居留地或國籍不被允許加入 The Club 的人士，或先前已成為會員但因任何原因被終止會籍的人士除外。
- 1.2 **登記手續** - 個人可通過申請加入 The Club 時有效的不同渠道申請加入 The Club。申請須經 The Club 批核，其決定將為最終且絕對不受約束。在任何情況下，The Club 均不會提供申請不予受理的原因。若遞交的申請沒有提供所有需要的資料及個人資料，或在遞交的申請中提供虛假或不準確的資料，該申請將不被批核，及/或若會籍已獲批核，該會籍會被視為終止。The Club 有權向擁有該等被視為終止的會籍的有關人士扣回、追討及/或廢除要給予或已給予的優惠（如有）。

任何認可服務的客戶需先成功登記並啟動由 HKT CSP Limited 營運的 My HKT 服務 (<http://cs.hkt.com>)，否則其 The Club 會籍申請將不予受理。

- 1.3 **會籍及優惠** - The Club 的會籍是以個人賬戶基礎獲得並持有。除了個人會員所產生的合資格的消費之相應優惠（詳見本文第 2、第 3 和第 4 條），部分獲提名享用企業優惠之會員可享升級優惠。有關企業優惠，詳見本文第 6 條。

## 2. 兌換 Clubpoints 和優惠

- 2.1 **Clubpoints - Clubpoints** 為 The Club 會員唯一可使用的貨幣於 The Club 兌換優惠。在任何時候及情況下，Clubpoints 不可兌換為現金。

會員可根據 The Club 網站、應用程序的推送訊息或以任何形式的公佈，透過認可服務進行合資格的消費以賺取 Clubpoints（請參閱第 4 條有關認可服務之詳情）。兌換比例由 The Club 全權釐訂及可不時進行調整，不同會籍等級或有不同兌換比例（請參閱第 3 條有關會籍等級之詳情）。會員亦可以從其他會員獲贈 Clubpoints 或轉贈 Clubpoints 予其他會員。（請參閱第 5 條有關轉贈 Clubpoints 之詳情）。

除非另有正式公佈，兌換比例會於 The Club 網站上公布（[www.theclub.com.hk](http://www.theclub.com.hk)），而兌換的 Clubpoints 將自動存入會員的賬戶。

會員可從合資格的消費按比例賺取 Clubpoints。然而，除非另有規定，並由 The Club 通知企業擁有人或其代表，認可服務在企業賬戶內所產生的合資格的消費不能賺取 Clubpoints。

- 2.2 **兌換和有效期** - 所有 Clubpoints 的有效期將在被存入會員賬戶之時決定。儘管網站或透過其他材料發表有關 Clubpoints 之有效期的任何資料，會員應根據其會籍賬戶中所顯示有關 Clubpoints 的有效期為準，並相應地安排兌換。
- 2.3 **購買 Clubpoints** - 會員只能按指定程序並僅向 The Club 購買 Clubpoints。所有未經授權買賣的 Clubpoints 均不被認可且被視為無效。請參閱 The Club 的官方網站（[www.theclub.com.hk](http://www.theclub.com.hk)）了解有關購買 Clubpoints 的詳情。
- 2.4 **賬戶調整** - 會員可使用已存入其賬戶的 Clubpoints，惟 The Club 可隨後對賬戶作任何調整而不另行通知，以糾正任何不準確的存入紀錄。有關 Clubpoints 和會員的賬戶之爭議，請參閱本文第 9 條有關解決爭議之條款。
- 2.5 **企業優惠** - The Club 可邀請企業提名指定數目的員工享受如 The Club 一般個人會員特定級別可尊享的優惠，但企業賬戶不可以賺取 Clubpoints，因此，被提名人不會因企業賬戶的消費而獲取 Clubpoints，但被提名人仍可透過其個人賬戶內認可服務的合資格的消費賺取 Clubpoints。管轄企業優惠的特別條款，請參閱本文第 6 條。

### 3. 會籍等級

- 3.1 **等級** - The Club 會籍分為四個級別（藍、銀、金及白金），各級別的會員享有不同級別及種類之優惠。一旦成功申請及啟動 The Club 會籍，用戶一律會被賦予藍色會籍。The Club 將自動為該等由香港電訊集團或電訊盈科集團供應的任何認可服務現有用戶的登記會員從有關供應商收集資料，並按照合資格的消費重新分配會籍級別。

成功啟動會籍後，The Club 會開始監察會員所賺取的 Clubpoints，並根據於 The Club 網站或任何方式公佈的會籍資格之準則（The Club 可隨時對該準則作出調整）相應地調整會籍級別之高低。

The Club 可不按現行的會籍資格的準則邀請任何人成為某特定級別的會員。

- 3.2 **會籍等級之變更** - 達到相關會籍級別的門檻規定之會員可相應地升級至該會籍級別，並開始享受與該指定級別相關的優惠。除非另有說明，會員僅可透過在香港電訊集團與電訊盈科集團內的公司所供應的認可服務以合資格的消費賺取足夠的 Clubpoints 以符合門檻規定。

一旦升級至藍色以上級別之會員，該會員可以維持於該級別至少 12 個月並獲得該級別的優惠，而不論其於該段期間賺取的 Clubpoints 數量。此後，會籍級別將根據有關會員在維持於升至的級別的期間所賺取的 Clubpoints 再作評估。

- 3.3 **永久會籍** - 儘管上述規定，即便會員沒有賺取任何 Clubpoints，其會籍會一直維持於藍色級別且沒有到期日所規限，會員亦可隨時繼續賺取 Clubpoints，直至其會籍被終止（請參閱本文第 7 條有關會籍終止及失效）。然而，The Club 擁有不受約束的酌情權，取消在不少於 24 個月內持續沒有任何賬戶活動紀錄的會員的賬戶。個人的會籍一旦被終止，其申請重新加入 The Club 須經特別批核及/或受不同的條款及條件約束。

#### 4. 認可服務

- 4.1 The Club 將列明由香港電訊集團或電訊盈科集團所提供的認可服務的類別，就該等服務所花的服務費用（「合資格的消費」）受 The Club 認可以兌換 Clubpoints。
- 4.2 為避免疑慮，合資格的消費僅包括有關服務供應商成功收到的實際金額。所有利息、罰款、補償或任何與認可服務的消費無關的，將不包括在內。
- 4.3 除以下第 4.4 條另有規定外，企業賬戶在認可服務上所產生的消費不能轉換成 Clubpoints。詳情請參閱第 6 條。
- 4.4 僅在 The Club 有通知相關的賬戶持有人的情況下，在以企業名稱登記的企業賬戶內就認可服務產生的消費，會被視為合資格可換取 Clubpoints，惟上限設為 5000 點或以下。通過該企業賬戶所賺取的 Clubpoints 可免費轉贈至任何被提名的個人賬戶，以換取優惠，所轉贈之 Clubpoints 受本文第 5 條所約束。

## 5. CLUBPOINTS 轉贈及餽贈

- 5.1 會員可轉贈 Clubpoints 予其他會員，以 1,000 點為一組，每日曆年可轉贈的範圍為 5,000 點至 20,000 點。
- 5.2 轉贈 Clubpoints 不會延長其有效期。
- 5.3 所有交易不可退換。
- 5.4 所有 Clubpoints 轉贈，應遵循 The Club 之既定程序並須獲得 The Club 的批准。
- 5.5 若會員的賬戶連續 12 個月沒有賬戶活動，賬戶將被視為「不活躍賬戶」。將 Clubpoints 轉贈自不活躍賬戶的會員之申請將不獲批准。
- 5.6 轉贈的 Clubpoints 均不能用於為會員達到某特定會籍級別的門檻規定。
- 5.7 The Club 歡迎捐贈 Clubpoints 予認可慈善組織。有關捐贈之程序和細節，包括發出收據作減免稅項之用途的詳情，可瀏覽 The Club 網站。The Club 就因捐贈 Clubpoints 而導致任何人士的任何損失或損害不承擔任何責任。

## 6. 適用於企業優惠之特別條款

- 6.1 The Club 可賦予特選企業某些有關 The Club 會籍之優惠。此等特選企業可提名指定數目的被提名人，只要被提名人成功登記 The Club 個人會員後，便享用有關優惠。
- 6.2 The Club 每日曆年會通知特選企業有關優惠的詳情，包括被提名人會籍級別之分配，以及根據分配的級別可享用相應的優惠的被提名人的數目。除非得到 The Club 允許，被提名人必須是特選企業的正式員工。企業每日曆年可對被提名人名單作出更改。
- 6.3 優惠不包括 Clubpoints，而且在任何情況下，在香港電訊集團或電訊盈科集團所供應的任何服務上的消費金額不會被轉換成 Clubpoints 使任何人士享有優惠。
- 6.4 被提名人完成所需的登記手續後，其中包括被提名人個人資料的收集，便可享用 The Club 相關的優惠。
- 6.5 若被提名人已不再為有關特選企業之員工，被提名人須通知並促使該企業盡快通知 The Club，該等被提名人將隨之失去其享用有關 The Club 的企業優惠之權利。為避免疑慮，該等被提名人的個人會籍連同相應之會籍優惠並不會因此受到影響。
- 6.6 被提名人須為自己有關使用 The Club 的優惠時之操守與行為負責，因為被提名人的行為、不作為、疏忽或魯莽而造成之所有損失和損害，被提名人須向 Club HKT Limited、The Club 會員及 The Club 之職員或代表等作出賠償，並使 The Club 獲得彌償。
- 6.7 如果被提名人就企業優惠獲分配的會籍級別與其透過其個人賬戶獲分配的會籍級別不同，被提名人可享的優惠則以較高級別為準，惟不可兩者兼得。



## 7. 取消會籍

7.1 **取消會籍** - 若 **The Club** 認為適當，或有關會員作出以下行為或出現以下情況，其會籍將被取消：

- 作出不適當、欺詐、濫用或敵對的行為；
- 違反或觸犯適用於 **The Club** 的條款及條件；
- 參與 **The Club** 或使用 **The Club** 的優惠時作出任何不當行為或違法行為，包括於登記、賺取 **Clubpoints** 或換領優惠時提供欺詐性的資料；
- 被宣布破產；
- 在沒有 **Club HKT Limited** 明確准許下，從事或有意從事任何 **Clubpoints** 買賣計劃或買賣行為；或
- 身故。

所有未換取的 **Clubpoints** 及其他優惠會即時作廢，且不得恢復或轉讓。**The Club** 對於因上述原因而賬戶被終止的會員將不承擔任何責任。

7.2 一般而言，**The Club** 不接受任何已取消賬戶的前會員提出的會籍申請。

## 8. 個人資料

- 8.1 本節及[私隱政策聲明](#)為 The Club，就其收集、保留、處理或以任何方式處理個人資料有關的私隱事宜的責任及政策提供資料。該私隱政策聲明特別列出於香港特別行政區私隱法例下應負的責任，The Club 相信個人資料（私隱）條例（「條例」）中保護個人資料的原則與世界各地有關法例是相同的。The Club 相信條例中保護個人資料的原則對個人資料的保障不遜於世界各地的有關法例。因此，在可行的情況下，The Club 會執行這些原則及在此處列明的程序。該私隱政策聲明內「個人資料」一詞含有條例所解釋的意義。
- 8.2 當 The Club 的運作受制於香港特別行政區以外的私隱法例時，本節將在可行並與該法例相符的情況下實施。如欲索取有關遵守條例及其他私隱法例的資料，請致函[www.theclub.com.hk](http://www.theclub.com.hk)所列的地址聯絡私隱條例事務主任。
- 8.3 The Club 遵守條例的責任及要求，其屬下主管人員必須時刻對 The Club（或代表 The Club）所收集及/或儲存及/或傳送及/或使用的所有個人資料保密，並妥善保存。
- 8.4 所有收集、儲存、傳送及其他處理或使用的所有個人資料，必須遵照條例規定的責任及要求處理。成功登記後，為使 The Club 運作，會員將委託 The Club 作為代理人在有必要時及有需要時，存取香港電訊集團及電訊盈科集團旗下提供有關服務的公司（「服務公司」）所保留或控制的賬戶及非賬戶資料賬戶和個人資料，並將該等資料儲存於 The Club 的會籍賬戶內。所述的資料包括但不限於所選購服務的類型、用量、發票、地理數據及所有由會員於任何時候所登記並儲存於服務賬戶內的個人資料。會員有責任透過委託 The Club 向服務公司反覆核實、檢查及更正個人資料（包括聯絡資料、服務公司所提供的服務的有關資料（如：發票、餘額）、香港身份證號碼及其他旅行證件），以確保該等個人資料為最新及準確，直至 The Club 的會籍被終止。
- 8.5 當 The Club 會籍啟動後，會員准許服務公司存取儲存於其會籍賬戶內的所有資料，以確保所有聯絡資料、鑑別資料及服務公司所提供的服務的有關資料為最新及準確。
- 8.6 直至另有所指示，會員同意透過 The Club 使用會員的個人資料及地理數據接收 The Club 以任何形式發出的通知、通訊、市場營銷和其他性質的資訊，包括有關電訊、網絡服務、電訊設備、客戶處所設備、電腦周邊產品、配件和軟件、秘書服務、個人助理服務、資訊服務、遊戲、運動、音樂、美容產品、電子產品、科技、電子商務、雲端服務、手機付款、旅遊、銀行、投資、娛樂、電視、交通、家居、時尚、餐飲、煙酒、保險、教育、健康及保健、社交網絡、媒體及高端消費類產品及服務的禮品、折扣、尊享優惠、優惠及其他宣傳資訊，不論所述產品及服務由哪一方供應或提供。會員確認 The Club 的商業夥伴（並因此所述產品及服務）或會不時變更，會員將不會就該等更改而收到個別通知，但會員可透過指定通訊方式向 The Club 就該等資料作出查詢。
- 8.7 The Club 於其營運期間，尤其當處理及管理會員賬戶內的 Clubpoints 時，會使用某些個人資料，並以有需要的範圍為限（例如：以驗證及審計），向有關商戶或服務公司披露某些個人資料。

### 個人資料之收集

- 8.8 會員或會被要求提供下列的個人資料。倘若沒有此等資料，The Club 可取消其會籍或未能如預期提供服務或運作。此類資料包括（但不限於）：

- (a) 香港身份證或其他旅行證件上所登記的真實姓名；
- (b) 聯絡資料，包括聯絡姓名、電話號碼、電郵地址、通訊地址、賬單地址；
- (c) 用以核對身分的資料，包括出生日期、身分證明文件類別及號碼；及
- (d) 個別金融機構所要求以完成繳款交易的信用卡、提款卡或銀行賬戶有關資料。

8.9 The Club 的網站伺服器亦於網站訪客使用網站期間收集有關訪客使用互聯網的資料，以不記名累計方式作綜合統計，藉以加強服務，更能滿足網站訪客的需要及期望，並就任何可透過 The Club 的伺服器進入的任何網站內的非法或不合法的內容採取所需行動。此類資料包括（但不限於）：

- (a) 瀏覽器類型及版本；
- (b) 操作系統；
- (c) 互聯網規程 (IP) 地址及/或網域名稱；及
- (d) 全球資源定位器。

8.10 The Club 的網頁或會將「曲奇」(cookies)放在閣下的電腦內，例如為提供配合個人需要的服務，及/或在閣下於同一次或多次瀏覽各網頁時作識別身分之用。此資料可包括（但不限於）登入及確認資料，以及有關閣下在我們網站的活動和喜好。

8.11 在不損害前述的原則下，會員的個人資料或會被使用於以下目的或與之直接相關的目的：

- 核實身份；
- 登記賬戶；
- 提供貨物及服務；
- 為提供貨物及服務，與就其他目的而從其他來源（包括第三者）所收集的資料用以核對（定義見條例）；
- 若根據條例規定下取得同意，服務公司、其代理、承辦商及第三方供應商所提供的任何貨物及/或服務之推廣和宣傳；
- 業務策劃及改善貨物及/或服務；
- 處理與供應貨物及服務有關的利益；
- 就供應貨物及服務作分析、核實、執行合同的權利及/或查核客戶的信用、付款及/或狀況；
- 就供應貨物及服務處理付款指示、直接扣賬安排及/或賒賬安排；
- 作出會員的賬戶之日常運作；
- 使 The Club 能履行任何有關供應貨物及服務的責任；
- 通知會員有關 The Club 所提供或透過 The Club 所提供的貨物和服務的最新資訊；
- 防止或偵查犯罪活動；
- 法例要求或准許之披露的事項；
- 市場調查及研究；及
- 任何其他 The Club 與會員共同同意的用途。

#### 個人資料的準確性

8.12 The Club 盡可能利用業內通用的做法及守則，核實所提供的資料，包括對賬戶號碼一些數字項目核對總和。在若干情況下，The Club 能藉著所持有的現有資料，鑒別所提供資料的真偽。

8.13 **The Club** 已全面履行條例所規定的「查閱及改正資料的權利」責任。詳情請參閱下文「查閱及改正個人資料」一節，以瞭解如何取得及改正 **The Club** 所持有的個人資料。

### 個人資料的保存

8.14 **The Club** 將會根據內部政策，銷毀所持有的個人資料。此政策指出，基本而言，包括以下宗旨：

- (a) 個人資料會保存至達到與收集上述資料之原來目的，或直接有關之目的為止；除非上述個人資料可根據任何適用法規或合約規定須予以保存；及
- (b) 根據指定準則，個人資料在特定的儲存期限後便會在電子、人手及其他儲存系統中被清洗。

### 個人資料的披露

8.15 **The Club** 所持有的全部個人資料將予以保密，然而 **The Club** 可在有需要時披露此等資料以達到收集此等資料之目的，或直接與其有關之目的時，向下述人士披露資料：

- (a) 任何附屬公司、控股公司、關聯公司，或由 **The Club** 所持有或與 **The Club** 同屬一家控制公司的公司或聯營公司；
- (b) 任何代表 **The Club** 或與 **The Club** 聯營的個人或公司，以達到提供此等資料之目的，或直接與其有關之目的；
- (c) 有責任為 **The Club** 對上述資料保密的任何其他人士或公司，而該人士或公司有法定的權利取用該資料；
- (d) **The Club** 的經銷商、代理、承辦商、供應商及其他電訊、資訊服務商及內容供應商；**The Club** 的專業顧問，包括會計師、審計師及律師；
- (e) 由法律規定或授權的政府和監管機關、執法機構和其他組織；及
- (f) 任何所需的金融機構、收費或信用卡發行公司、信貸資料或調查機構，或代收欠款的代理人，以便設立和支援任何所需求服務的支付。

8.16 個人資料也可根據任何法定或合約責任或法院規定向任何人披露，但他們須證明其取用資料的權利/權能。此外，個人資料可能在條例第 VIII 部分所列明的情況下被披露，其中有關個人資料獲豁免而不受第 3 保障資料原則所管限。

### 個人資料的保安

8.17 載列個人資料的實際記錄，在不使用時妥善存放在上鎖的地方及/或儲存器內。

8.18 而電腦數據存放在設有限制進出地方的電腦系統及儲存媒體內，取用資料亦受嚴格監管。

8.19 凡未經管理層正式授權的人士，不得取用記錄及數據。有關權利只在「必須知道」的情況下授予。

8.20 於 **The Club** 儲存、使用和/或傳送客戶個人資料的情況下，必定有足夠的保護措施防止未經准許和/或意外的披露、更改和/或破壞。

### 查閱及改正個人資料

8.21 根據條例規定，個人可有權：

- (a) 確定 **The Club** 是否持有關於其本人的個人資料，並（如有者）取得該等資料的副本（「查閱的權利」）；

- (b) 要求 **The Club** 改正關於其本人而不準確的個人資料以達致使用該資料之目的（「改正的權利」）；及
- (c) 確定 **The Club** 有關其本人個人資料的政策及做法，總體上符合政策及做法的規定。

8.22 在 **The Club** 考慮是否更改該指定資料前，申請人須提供能指出資料不準確的足夠證明及/或解釋。**The Club** 在接納要求改正的真確性及有效性後，會盡力依從條例所要求就要求改正予以回覆。

8.23 就服務公司所持有的個人資料而作出的查閱及/或更改要求，會員應直接聯絡各自的服務公司。

## 9. 其他原則

- 9.1 **修改** - The Club 的運作、組成成分、內容和常規管理的模式可在任何時候因任何原因變更，會員不會收到個別通知。
- 9.2 **The Club 之結束** - The Club 可於向所有現有會員作出(6)六個月事先通知後結束。所有會員須於該結束前使用所有 Clubpoints，而不論該等 Clubpoints 原本所適用的有效日期。The Club 結束當日，任何剩餘並未使用的 Clubpoints 會被視為作廢，The Club 就此將不向有關會員或任何其他人士承擔任何責任。
- 9.3 **所有權變更** - Club HKT Limited 可於任何時候轉讓所有權及/或 The Club 的營運予任何人士而不個別地向會員作出通知。在該轉讓期間，並為確保暢順過渡，閣下保留於 The Club 的個人資料將受新擁有者及/或營運者的管理。
- 9.4 **優惠受可供應情況及修改影響** - The Club 的所有優惠、設施、特惠、獎勵及服務受可供應情況所影響，並或會隨時變更而不作另行通知。
- 9.5 **不得銷售或轉讓** - 在不損害 The Club 取消會籍的權利的原則下，除非已獲 The Club 明確批准，從 The Club 所收到的 Clubpoints 或其他優惠不得用作銷售、交換其他物品或轉讓。任何未經批准的轉讓、銷售或物品交換將被作廢。Club HKT Limited 保留權利向涉及該等交易的會員及其他人士索取賠償及補償。
- 9.6 **不承擔第三方產品產生的責任** - 會員從 The Club 所收到的優惠可包含由第三方供應的產品或服務。會員使用該等產品須自行承擔風險，Club HKT Limited 將不就有關使用者所蒙受的任何人身受傷或財產損害承擔任何法律責任。
- 9.7 **稅項** - 若從 The Club 所收到的 Clubpoints 或其他優惠受入息稅或其他稅項責任所影響，有關會員須自行承擔繳付所有該等稅項，Club HKT Limited 將不就該等 Clubpoints 或優惠相關的任何稅項責任、稅務或其他費用承擔任何責任。
- 9.8 **不作任何保證或聲明** - 就透過或由 The Club 所提供的商品或服務的類型、質量或適用性，The Club 不作任何明示或暗示的保證或聲明。
- 9.9 **不就行為、錯誤或遺漏承擔責任** - Club HKT Limited 不就以下情況或行為負責：(a) 任何會籍申請、通訊、換領要求或處理優惠一般行政的遺失、誤導或接收上的延遲；(b) 優惠換領被盜或未經授權的優惠換領；(c) 第三方的任何行為或遺漏；或 (d) 有關優惠描述、Clubpoints 資料及兌換率的發表上的任何錯誤。
- 9.10 **條款的闡釋** - 每當適用的時候，The Club 有全權酌情權決定條款及條件（包括在此所載的條款及條件）及規則的闡釋，而其決定將為最終。如本條款及條件的英文版本與任何翻譯版本有任何歧義，一概以英文版本為準。
- 9.11 **豁免** - The Club 放棄追究違反 The Club 的任何特定條款的行為，將不構成 The Club 放棄追究任何先前或隨後違反同一條條款的行為。除非 The Club 明確地以任何官方渠道宣布，在任何情況下，The Club 不會放棄追究的權利。

- 9.12 **責任限制 - Club HKT Limited**，或香港電訊集團或電訊盈科集團的任何公司、職員或代表，將不就任何類型（不論是基於合約法、侵權法或其他 **The Club** 所產生或以任何方式與之相關的理由）的任何直接、間接、特殊、懲戒性、懲罰性、附帶或引起的損失、損害、支出承擔任何法律責任，不論該等損失、損害、支出是否因疏忽或其他原因所導致，亦不論 **Club HKT Limited** 對引致索償的情況是否有任何控制。

為避免疑慮，本條款及條件並不免除因疏忽而導致的人身傷亡的法律責任。在法律容許的最大範圍內，法規或其他所明示或暗示的所有條款，均不適用。

**The Club** 會盡力確保商業夥伴提供的產品及服務獲得供應，但不會就商業夥伴未能提供該等產品及服務所引起的任何損失承擔責任。當會員使用商業夥伴提供的服務，該等服務的條款及條件將會適用，**The Club** 不就任何損失承擔責任。

- 9.13 **法律及司法管轄權** - 本文件及所有適用於 **The Club** 的條款及條件須受香港特別行政區法律（「香港法律」）管轄。任何 **The Club** 所引起或與 **The Club** 有關的爭議將根據香港法律在香港特別行政區透過調解及/或仲裁私下予以解決。